

Términos y condiciones

Programa de Fidelización: Terpel 360°

- El programa Terpel 360° es un programa de beneficios e incentivos creado por Terpel para informar, reconocer y premiar a los clientes mayoristas por la labor que desempeña en la compra de combustibles líquidos (premium, regular y/o diesel) a Terpel. - Para participar en el programa Terpel 360° los clientes se deberán registrar de manera virtual y voluntaria con sus datos personales, suscribiendo una autorización para el tratamiento de sus datos personales. - Dichos datos serán almacenados en el Banco de Datos de Clientes y se utilizará según se considere. - El número de personas que podrán participar en el programa Terpel 360° será de uno a dos personas por empresa, si es que hubiera más personas, se deberá comunicar al asesor comercial. - Es responsabilidad del participante mantener actualizado sus datos personales para hacer efectiva la entrega de los beneficios (fecha de nacimiento, número telefónico, correo electrónico, etc). De realizar algún cambio, deberá comunicarlo inmediatamente al correo designado por Terpel. Caso contrario, no habrá lugar a reclamos. - En el programa Terpel 360° sólo participan los clientes que hayan comprado los combustibles premium, regular y/o diesel; es decir, no aplica para GLP, ni GNV. - El programa Terpel 360° cuenta con 4 fases: T-Enseña, T-Informa, T-Celebra y T-Premia. - Cada fase se desarrollará de forma independiente, de acuerdo al cumplimiento de determinados indicadores de medida establecidos por Terpel. -Cada fase consiste en: 1. Fase T-Enseña, brindará información relevante acerca del negocio de combustibles a nuestros clientes mayoristas, convirtiéndonos en un canal de aprendizaje, la información se enviará por medio de un boletín mensual por correo y/o whatsapp. 2. Fase T-Informa, se brindará información interna importante para el cliente de manera mensual, por medio de un correo y/o whatsapp. 3. Fase T-Celebra, se enviará un correo y/o whatsapp personalizado por cumpleaños o fechas especiales. 4. Fase T-Premia, se generará un descuento especial en elementos que sean percibidos como ahorro. Dicho beneficio se ejecutará al cumplir con los indicadores de medida en el mes y el descuento se aplicará con previa coordinación con el participante ganador. - Cada fase se estará desarrollando durante todo el periodo del año 2024, de acuerdo al plan de trabajo creado por Terpel. -Terpel se reserva el derecho de modificar, suspender, terminar y/o cancelar de manera parcial o total, en cualquier momento, el programa Terpel 360°. Para ello, Terpel deberá informar a sus participantes, con una anticipación no menor a quince (15) días calendario y por los medios que considere más idóneos, la culminación del programa y/o de alguno de los beneficios del programa.

POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES DE TERPEL PERÚ S.A.C.

En el marco de la Ley N° 29733 (Ley de Protección de Datos Personales) y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS ("Reglamento"), te comunicamos la forma en que trataremos y protegeremos tus datos personales:

1.- El titular del banco de datos personales donde se almacenarán tus datos personales es TERPEL PERÚ S.A.C., empresa identificada con RUC N° 20511995028 y domicilio en la Av. Jorge Basadre 347, Interior 1001, Edificio Patio Centric, Lima, Perú distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima.

2.- Tus datos personales serán tratados para las siguientes finalidades:

- a. Gestionar tu afiliación al Programa de Beneficios Terpel 360°, así como para ejecutar y desarrollar dicho programa, incluyendo la comunicación y entrega de tus datos a los establecimientos aliados con la marca, únicamente con el propósito de recibir los beneficios.
- b. Comunicación de novedades del Programa de Beneficios Terpel 360° (resultados de los indicadores que se midan, información, fotos, videos, etc.), las mismas que podrán ser enviados por correo electrónico y/o mensajes de whatsapp; igualmente para el envío de publicidad, obsequios, información de ofertas y/o promociones (personalizadas o generales) de productos y/o servicios.

3.- Entre los datos que te solicitaremos, algunos son de carácter obligatorio; y en caso decidas no proporcionarlos, no nos será posible gestionar tu afiliación al Programa de Beneficios Terpel 360°, ni realizar los demás tratamientos indicados en el numeral 2 precedente. Al otorga tus datos, declaras y certificas que ellos te corresponden y que son verdaderos, exactos, auténticos, completos y correctos.

4.- Conservaremos tus datos personales mientras no nos solicites la cancelación de los mismos de nuestra base de datos, en cuyo caso procederemos conforme a lo establecido en el Reglamento.

5.- Recordarte que TERPEL PERÚ S.A.C. tiene implementadas las medidas técnicas, organizativas y legales que garantizan la seguridad y confidencialidad de tus datos personales.

6.- En caso que dejes de ser cliente de Terpel, se retirarán tus datos automáticamente de nuestra base de datos personales y dejaras de participar en el Programa de Beneficios Terpel 360°.

7.- Finalmente, en cualquier momento podrás revocar la autorización para el tratamiento de sus datos personales, de conformidad con lo previsto en la Ley N° 29733 y su Reglamento. Para ejercer este derecho, o cualquier otro previsto en dichas normas, deberás presentar Tu solicitud por escrito y/o consultas a sofia.campos@terpel.com o jose.galindol@terpel.com

8.- Al participar del Programa de Fidelización: Terpel 360° está aceptando los presentes términos y condiciones, en caso este en desacuerdo podrá enviar un correo a sofia.campos@terpel.com o jose.galindol@terpel.com y no podrá participar del Programa.